

2023

ÅPENHETSLOVEN

REDGJØRELSE FOR ÅRET 2023
AKTSOMHETSVALUTASJONER

NORDISK HANDELSHUS AS | Årenga 4, 1340 Skui

BAKGRUNN:

Norske myndigheter forventer at norske selskaper med internasjonal virksomhet kjenner til og etterlever [OECDs retningslinjer](#) for ansvarlig næringsliv. Et sentralt element i OECDs retningslinjer er forventninger om at selskapene gjør aktsomhetsvurderinger for å unngå skade på mennesker, samfunn og miljø.

Ifølge OECDs retningslinjer skal bedrifter bidra til å:



Bevare miljøet



Respektere menneskerettigheter



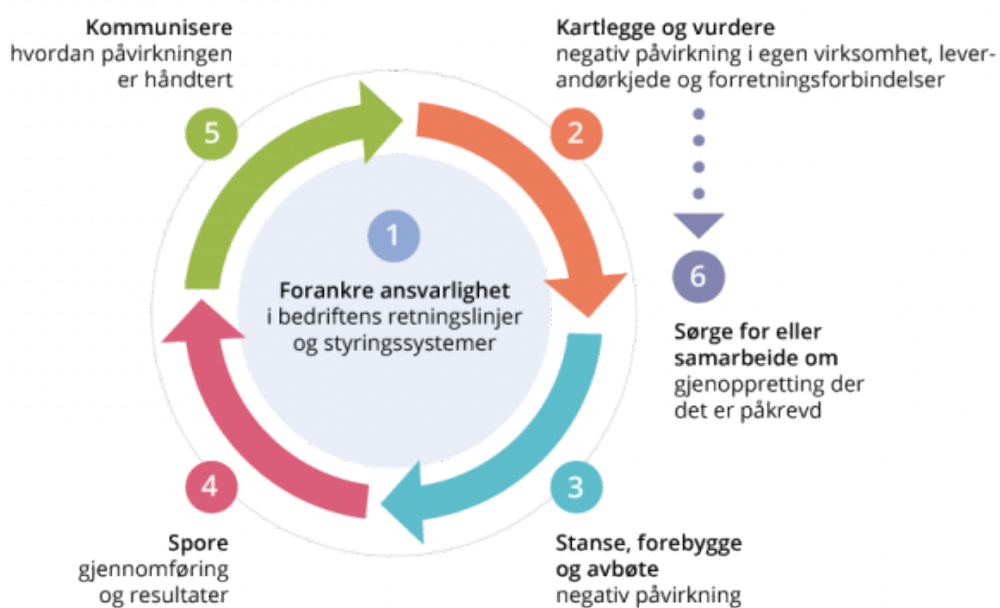
Ivareta arbeidstakerrettigheter



Unngå korrupsjon og smøring

AKTSOMHETSVALDERINGSPROSESSEN:

Illustrasjon av prosessen er hentet fra «OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv».

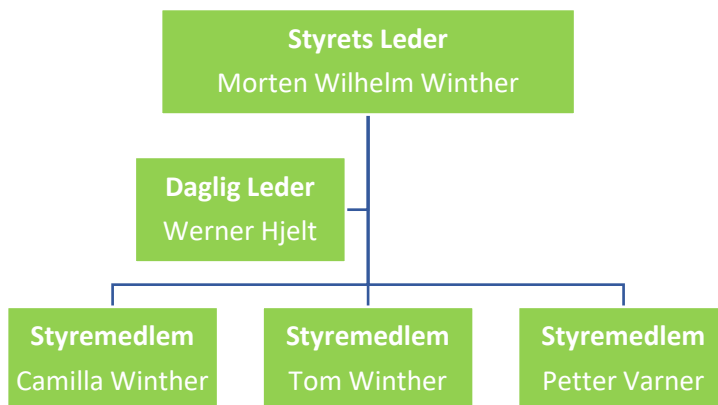


GENERELL INFORMASJON:

Nordisk Handelshus AS er en norsk leverandør av tekstiler, sekker & bagger siden 1992. I kjernen av vår virksomhet har vi et sterkt fokus på bærekraftig utvikling. Bærekraft for oss er å ta ansvar for klima og miljø, mennesker og forbrukere. Det betyr å jobbe for en sirkulær forretningsmodell med så liten negativ påvirkning på klima, miljø, mennesker og dyr som mulig.

Vi har kontor- og lagerlokaler på Årenga 4, 1430 Skui, Norge. Vi er en mellomstor bedrift med til sammen 11 ansatte, fordelt på 6 menn og 5 kvinner.

Årlig omsetning i rapporteringsåret (2023) var: 72 978 010.



MARKED:

Tracker lagerføres i Norge, og leveres hurtig av kvalitetsforhandlere over hele Skandinavia.

Vårt største marked er Norge, etterfulgt av Sverige, Finland og Danmark.



FABRIKKER:

Nordisk Handelshus AS eier ingen egne fabrikker, men samarbeider med ca. 11 fabrikker for produksjon av våre produkter. Vår produksjon foregår hovedsakelig i Kina og Bangladesh, og noe i India. Vi er opptatt av langsiktige samarbeidsforhold som sikrer at kvalitet opprettholdes i alle ledd.

NEGATIVE KONSEKVENSER OG RISIKO

Nordisk Handelshus AS er innforstått med at driften av selskapet kan ha en potensiell negativ innvirkning på mennesker og miljø. Med bakgrunn i dette har vi en rekke retningslinjer som skal følges tilpasset virksomheten, samt våre leverandører.

Her er noen punkter vi har identifisert som en mulig risiko knyttet til vår produksjon:

Risikopunkter		Geografi/Lokasjon
Menneskerettigheter	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barnearbeid ▪ Diskriminering ▪ Likestilling ▪ Korrupsjon 	Kina Bangladesh India
Arbeidsforhold	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lønn ▪ Arbeidstid ▪ HMS 	Kina Bangladesh India
Miljøpåvirkning	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Forurensing ▪ Energi ▪ Co2 ▪ Vannforbruk ▪ Produktkvalitet ▪ Bruk av skadelige/forbudte stoffer ▪ Sporbarhet 	Globalt

OMRÅDE:	RISIKO:
Norden	Lav Risiko
Europa	Lav/Middels Risiko
Østen	Middels/Høy Risiko

Vi anser risikoen som lav med våre største leverandører i Norden/Europa. Vårt fokus område har dermed vært med våre hoved-leverandører i Østen hvor vi anser risikoen som større.

FUNN/AVVIK:

Vi har avdekket avvik på to av våre fabrikker i Kina, hvor de henholdsvis hadde litt for mange overtidstimer. Dette kommer frem i rapporten fra BSCI - Amfori Social Audit. Det er en stor overtidskultur i Kina, og det er dessverre ikke uvanlig at man kan finne utfordringer med overtidsarbeid på fabrikkene, spesielt i høysesong.

Fabrikkene forsikrer oss om at dette er frivillig og betalt arbeid, og at flere benytter seg derfor av dette for å tjene ekstra penger.

Tiltak fabrikken gjør:

- Åpen kommunikasjon
- Sikre rettferdig kompensasjon
- Tilby ansatte velferdsprogrammer

Vi har tett dialog med våre fabrikker og vil følge opp med jevnlige revisjoner, hvor vi kommer til å følge nøye med på utviklingen. Dersom antall overtidstimer skulle bli svært høyt, vil andre tiltak bli igangsatt slik at vi er sikre på at de ansattes interesser blir ivaretatt. Videre jobber vi med flere forebyggende tiltak, som du kan lese mer om under.

TILTAK:

KJØPSPROSSESEN:

Ansvarlig innkjøpspraksis er et sentralt tiltak for å unngå negative påvirkninger forårsaket av vår forretningsatferd i leverandør-kjeden. Et sentralt tiltak for å muliggjøre positiv effekt er stabilitet og langsiktig samarbeid. Samarbeid med leverandører innledes med en intensjon om å etablere langsiktige partnerskap og kortvarige samarbeid unngås. Vi har jobbet med de fleste av våre hovedleverandører siden 1995.

ETISKE RETNINGSLINGER FOR VÅRE UTENLANDSKE LEVERANDØRER:

Alle våre fabrikker må signere vår [«Supplier Code of Conduct»](#), som angir forventninger og krav knyttet til ansvarlig forretningsatferd, arbeidsforhold og menneskerettigheter. Noen sentrale prinsipper inkludert i etiske retningslinjer er retten til å organisere seg, ikke barnearbeid, sikkerhet på jobb, arbeidstid, lønn og ytelser.

FABRIKKBESØK:

Vi har flere ganger vært på besøk i Kina for å besøke fabrikkene våre. På denne måten kan vi undersøke fabrikk-forholdene med egne øyne, prate med både ledelsen og arbeiderne.

På fabrikken i Bangladesh benytter vi Varner AS sitt kontor i Dhaka for kontroll. Her har vi jevnlig kontakt. Dersom det skulle oppstå problemer kan vi mer effektivt håndtere dem, og barrierer som språk og kultur minimeres.

EGEN MERKEVARE - TRACKER

Felles for samtlige plagg i kolleksjonen, er at alle detaljer, ned til den minste søm er ivaretatt, og er gjenstand for en kontinuerlig kontroll gjennom hele produksjonsprosessen. Den kontinuerlige kvalitetssikringen er med på å sikre at varene holder en høy kvalitet som vil fungere i bruk og vask i lang tid som bidrar til et mer bærekraftig forbruk. Vi har heller ingen eksterne merkevarer, som gjør det enklere å ha kontroll på de ulike prosessene.

PRODUKTKVALITET & SIKKERHET

Leverandørmanualen inneholder også krav knyttet til kjemikalie-innhold og produkttesting, produktsikkerhet, merking og sertifisering og sporbarhet.

Interkontroll:

Nordisk Handelshus AS (NHH) har ansvar for systematisk å forebygge at produkter ikke medfører helseskade eller miljøforstyrrelse. Alle produkter skal være i overensstemmelse med kravene i aktuelle lover, forskrifter og standarder i landene der NHH's produkter er på markedet. Videre ønsker vi å optimalisere og minimere produkters miljøpåvirkning. Link til dokumentet finnes du [her](#):

Kjemikalierestriksjoner:

Vi har utviklet strenge kjemikalierestriksjoner alle våre produsenter må følge. Et av våre fokusområder er blant annet å produsere miljøvennlige skjorter, uten Formaldehyd. Formaldehyd er et kreftfremkallende stoff som ikke bør slippes ut i naturens kretsløp, men til tross for dette er det fortsatt tillatt brukt i små doser i klær til voksne, mens det i sengetøy og barneklær er strengt forbudt. Til tross for dette, er det fortsatt noen skjorteprodusenter som benytter formaldehyd for å gjøre bomullsskjorter «strykefrie». Samtlige Tracker-skjorter er 100% fri for formaldehyd. Link til dokumentet finnes du [her](#):

Testprogram:

Kjemikalierestriksjonene oppdateres jevnlig og følges opp gjennom et testprogram for de ulike produktgruppene, for å forsikre at produktene har blitt produsert etter Tracker sine miljøkrav. Testene utføres av en tredjepart som eksempelvis Intertek eller SGS. Flere av disse testene er tilgjengelig på vår hjemmeside under «[Forhandler Login](#)».

BÆREKREFTIGE MATERIALER:

Bomull:

Bomull er en våre største fibergrupper. Selv om bomull er av en enorm kommersiell betydning globalt, er det en sektor som står overfor mange sosiale, økonomiske og miljømessige utfordringer. Da vi bruker bomull i produksjonen av flere av våre produkter, fortsetter vi å jobbe mot å bruke bomull med mindre påvirkning på miljøet og som tar hensyn til arbeidsforholdene for bøndene.

Vi har videre en klar policy om at vi ikke tillater at bomullen vår er hentet fra, Usbekistan, Turkmenistan og Xinjiang-regionen på grunn av bevist brudd på menneskerettighetene i bomull-sektoren i disse regionene. Dette er tydelig kommunisert til våre leverandører.

Vår hovedleverandør av bomullsprodukter er fabrikken vår i Bangladesh. Her blir alle våre t-skjorter, pique og sweatshirt produsert. Her var det viktig for oss at fabrikken kunne vise til følgende sertifikater:

- ▶ OCS (Organic Content Standard)
- ▶ GRS (Global Recycle Standard)
- ▶ RCS (Recycled Claim Standard)
- ▶ GOTS (Global Organic Textile Standard)
- ▶ BCI (Better Cotton Initiative)
- ▶ BSCI (Business Social Compliance Initiative)
- ▶ OEKO TEX

Alle våre t-shirt, pique og sweatshirt er fra BCI-merket bomull. Bomullen som kommer fra BCI-bønder og produsenter bruker minimalt med skadelige kjemikalier, bruker vann på en bærekraftig måte, samt fremmer rettferdige og gode arbeidsforhold.

Syntetisk Fibre:

Vi har per dags dato ingen resirkulerte materialer i vår kolleksjon, men vi har dette som et fremtidig mål, og vi vil fortsette å jobbe kontinuerlig med alternative løsninger.

Forurensing:

Mikrofiberforurensning på land og i vann er fortsatt et hett tema i tekstilindustrien, uten en klar løsning på hvordan dette skal løses. Fra en tekstilbedrifts side kan vi jobbe med å redusere bruken av

syntetiske fibre for å redusere fremtidig mikrofiberforurensning, men å unngå å bruke disse materiale totalt ville være svært vanskelig å oppnå per dags dato, da noen produkter vil levere mye bedre på livstidsytelse og egnet til formålet med bruk av syntetiske stoffer. Vi ønsker at våre produkter skal ha en lang levetid, som forbrukeren kan ha glede av i mange år fremover.

Godt arbeid skjer i bransjen, testmetoder er under utvikling for å kunne måle mikrofiberutslippet, som er et viktig steg i riktig retning. Likevel er det fortsatt mye forskning som gjenstår for å finne ut hvilke konstruksjoner og behandlinger som vil generere et stoff med mindre mikrofiberfrigjøring, hvordan forbrukerne vasker og bruker produktene og hvor lang levetid produktet har. En etablert vitenskapelig solid metode for å beregne mikrofiberfrigjøring på produktnivå mangler fortsatt i bransjen, noe som gjør det vanskelig å måle et selskaps reelle innvirkning på dette tidspunktet.

BIONIC-FINISH®ECO

Tracker sine jakker er produsert uten bruk av skadelige fluor- og karbonforbindelser. Flere av våre jakker er i tillegg merket med BIONIC-FINISH®ECO som er utviklet av RUDOLF GROUP, og er den nyeste teknologien for å behandle produkter økologisk så de blir vannavvisende ved å etterlikne naturen – uten å inneholde fluorkarboner.

ANIMALSKE FIBRE OG DYREVELFERD

Risikoen ved bruk av animalske fibre, er blant annet dyrevelferd. Dyrevelferd er en viktig del av en ansvarlig leverandørkjede. Vi ønsker å bidra til å forbedre dyrevelferdspraksis i vår bransje ved å stille strenge krav til oss selv og våre leverandører. Etske aspekter skal alltid vurderes ved valg av leverandører. Dette betyr fokus på sporbarhet, helse og sikkerhet, og fokus på dyrevelferd i gårder og produksjonsenheter.

Fjær og Dun - 100% Responsible Down Standard (RDS)

Det hjelper ikke om dunjakken er varm, om den ikke er produsert på en etisk forsvarlig måte. Tracker tar sterk avstand fra kjøp av dun som er plukket fra levende fugler. Dette forbudet er noe alle våre leverandører er forpliktet til å følge.

Vi forplikter oss til å kun bruke RDS sertifisert dun i alle våre dunprodukter. RDS dekker sporbarhet og dyrevelferd i hele produksjonskjeden, frem til det ferdige produktet. Dette er med på å sikre at dunen som er brukt i våre dunjakker ikke kommer fra levende fugler. For mer info, se

www.responsibledown.org.

Ull:

I vår produksjon av merinoull-gensere (art. 3096/98) forplikter vi oss til å kun bruke fabrikker som er sertifisert i henhold til RWS (Responsible Wool Standard). Denne ordningen garanterer at ullen som brukes i tekstilproduksjon er fri for mulesing. Du kan lese mer om RWS på

www.responsiblewool.org

BRANSJESAMARBEID

Vi er en godkjent leverandør for NBR, som er en serviceorganisasjon for organiserte profilbedrifter i Norge som har fokus på produkter av høy kvalitet, etisk handel, konkurransedyktige priser og leveransedyktighet.

GRØNT PUNKT NORGE

Som medlem i Grønt Punkt tar Tracker et viktig miljø- og produsentansvar for å bidra til at emballasjen vår blir samlet inn og gjenvunnet.



OPPFØLGING AV TILTAK:

Dersom det oppdages brudd på retningslinjene våre hos en leverandør, eller hvis vi anser risikoen for høy, vil vi iverksette nødvendige tiltak ovenfor den aktuelle leverandøren. Brudd som ikke adresseres innen rimelig tid, kan føre til at kontrakten avsluttes.

KONTAKTINFORMASJON:

Spørsmål kan rettes til daglig leder Werner Hjelt på mail werner@tracker.no eller tlf: 900 59 402.

Eller til markedsavdelingen marked@tracker.no